

29. Toddi Steelman, Branda Nowell, Anne-Lise Velez, Ryan Scott. Pathways of Representation in Network Governance: Evidence from Multi-Jurisdictional Disasters. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 2021, 723–739.
30. B. Guy Peters. (2010). Meta-governance and public management? *Public Management Review*, 8(3), 377–387. <https://doi.org/10.1080/14719030600853022>
31. Sørensen, Eva & Torfing, Jacob. (2016). Metagoverning Collaborative Innovation in Governance Networks. *The American Review of Public Administration*. 47. 10.1177/0275074016643181.
32. Noveck, B. S. (2009). *Wiki Government: How Technology Can Make Government Better, Democracy Stronger, and Citizens More Powerful*. Brookings Institution Press. <http://www.jstor.org/stable/10.7864/j.ctt6wphsz>
33. Landemore, H. (2015). Inclusive Constitution Making. *J Polit Philos*, 23: 166–191. <https://doi.org/10.1111/jopp.12032>
34. Fliervoet, J. M., & van den Born, R. J. G. (2016). From implementation towards maintenance: sustaining collaborative initiatives for integrated floodplain management in the Netherlands. *International Journal of Water Resources Development*, 33(4), 570–590. <https://doi.org/10.1080/07900627.2016.1200962>
35. Dewulf, A., Mancero, M., Cardenas, G., & Sucozhanay, D. (2011). Fragmentation and connection of frames in collaborative water governance: A case study of river catchment management in Southern Ecuador. *International Review of Administrative Sciences*, 77, 50–75. <http://dx.doi.org/10.1177/0020852310390108>.
36. Dennis Linders. From e-government to we-government: Defining a typology for citizen coproduction in the age of social media. *Government Information Quarterly*, Volume 29, Issue 4, 2012, Pages 446–454, ISSN 0740-624X, <https://doi.org/10.1016/j.giq.2012.06.003>.
37. Pestoff, Victor. (2018). Co-Production and Public Service Management: Citizenship, Governance and Public Service Management. 10.4324/9781351059671.
38. Toddi Steelman, Branda Nowell, Anne-Lise Velez, Ryan Scott. Pathways of Representation in Network Governance: Evidence from Multi-Jurisdictional Disasters. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 2021, 723–739.
39. Пропозиція спільної розробки БГД. Правила для учасників. Консультаційна група Julie's Data. 2022. URL: https://juliesdata.com/data_base_conditions.

DOI 10.33111/vz_kneu.40.25.03.06.039.045

УДК 656

Коган Владислав Юрійович
аспірант

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-3110-7129>

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ РІШЕНЬ У ТРАНСПОРТНІЙ ЛОГІСТИЦІ МАЛОГО БІЗНЕСУ

Kohan Vladyslav
Ph.D. student

Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman
ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-3110-7129>

MODERN TRENDS IN THE IMPLEMENTATION OF ECOLOGICAL SOLUTIONS IN TRANSPORT LOGISTICS OF SMALL BUSINESS

Анотація. Стаття присвячена аналізу сучасних тенденцій впровадження екологічних рішень у транспортній логістиці малого бізнесу, так в ході дослідження було

розкрито ключові сучасні тенденції впровадження екологічних рішень з акцентом на: використання альтернативних видів палива, оптимізації маршрутів, застосуванні цифрових технологій та екологічно орієнтованому управлінні ланцюгами постачання. Висвітлено вплив екологізації логістичних процесів на скорочення викидів парникових газів, зменшення споживання ресурсів і формування сталого бізнес-середовища. У висновку підкреслено значення стійкого розвитку й конкурентних переваг для малих підприємств завдяки «зеленій» логістиці та доведено, що застосування інноваційних практик сприяє підвищенню конкурентоспроможності малого бізнесу, зміцненню його ринкових позицій, формуванню позитивного іміджу та інтеграції у глобальні екологічні ініціативи.

Ключові слова: транспортна логістика, малий бізнес, екологічні рішення, зелена логістика, альтернативне паливо, цифрові технології, сталий розвиток.

Abstract. The article is devoted to the analysis of modern trends in the implementation of environmental solutions in the transport logistics of small businesses, so during the study the key modern trends in the implementation of environmental solutions were revealed with an emphasis on: the use of alternative fuels, route optimization, the use of digital technologies and environmentally friendly supply chain management. The impact of greening logistics processes on reducing greenhouse gas emissions, reducing resource consumption and creating a sustainable business environment is highlighted. The conclusion emphasizes the importance of sustainable development and competitive advantages for small businesses through «green» logistics and proves that the use of innovative practices contributes to increasing the competitiveness of small businesses, strengthening their market positions, forming a positive image and integration into global environmental initiatives.

Keywords: transport logistics, small business, environmental solutions, green logistics, alternative fuels, digital technologies, sustainable development.

JEL: L91, M11, Q56, L26

Постановка проблеми. Сучасні виклики, що пов'язані зі зміною клімату, зростанням рівня урбанізації та виснаженням природних ресурсів, зумовлюють необхідність пошуку інноваційних шляхів розвитку економіки в нових умовах, орієнтованих на сталий розвиток та зменшення навантаження на довкілля. Транспортна галузь є одним із ключових факторів впливу на довкілля, так як саме вона формує значну частку викидів парникових газів та постійно збільшує споживання обсягів енергоресурсів, тож у цьому контексті екологізація транспортної логістики набуває стратегічного значення, особливо для малого бізнесу, який дедалі більше інтегрується у глобальні ринки та змушений адаптуватися до сучасних вимог сталого розвитку.

Впровадження екологічних рішень у транспортній логістиці передбачає використання альтернативних видів палива (біодизель, HVO, спирти та ін.) електротранспорту, цифрових платформ для оптимізації перевезень та скорочення витрат, а також актуальним на сьогодні стає розробка гнучких логістичних стратегій з урахуванням екологічних стандартів. Поєднання різноманітних екологічних стратегій, або їх складових, дозволяє малим підприємствам не лише мінімізувати негативний вплив на довкілля, а й підвищити ефективність господарської діяльності завдяки зниженню витрат, оптимізації ресурсів та формуванню позитивного іміджу серед клієнтів і партнерів.

Дослідження сучасних тенденцій екологізації транспортної логістики малого бізнесу є актуальним і практично значущим завданням так як воно надає змогу виявити перспективні напрями розвитку, оцінивши переваги та ризики впрова-

дження інновацій, а також визначити роль «зеленої» логістики у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств, саме тому аналіз механізмів екологічної трансформації логістичних процесів у малому бізнесі становить важливу наукову й прикладну проблему, що потребує комплексного вивчення.

Аналіз досліджень і публікацій. В останні роки дослідники приділяють увагу теоретичним аспектам: що таке «зелена логістика», які її складові, принципи, функції, хто є суб'єктами/об'єктами і як узгоджувати екологічні, соціальні й економічні аспекти. Автори: Скупейко В. В., Завальницька Н. Б., Струк Н. Р. [3] уточнюють зміст поняття «зелена логістика», визначають її мету, завдання, об'єкти й суб'єкти, їх дослідження зосереджується на теоретико-методологічних основах. Авторка Сало Я. В. [2] розглядає цілі, завдання та принципи зеленої логістики, а також фактори формування і умови реалізації. Дорош О. І., Огерчук Ю. В. та Ю. Плїш [6] своє дослідження присвятили викликам і перспективам зеленої логістики в Україні, виділивши: потреби інновацій, екологічні витрати, а також готовність ринку, ролі держави й технологій. Жилкевич М. В. та Загородня А. С. [7] у 2023 році провели дослідження тенденції ринку логістики в Україні, акцентувавши на: автоматизацію, цифрові технології, роботизацію, гнучкі складські моделі тощо.

Науковці Кучкова О. В. та Олефіренко Я. С. [1] акцентують увагу на тому, що однією з ключових сфер, що потребує трансформації у відповідності до принципів сталості, є логістика — система управління потоками товарів, послуг та інформації. Доцільно зауважити, що традиційні логістичні моделі здебільшого орієнтуються на досягнення економічної ефективності, проте вони не включають в себе дії, спрямовані на мінімізацію екологічних наслідків, зокрема зростання викидів парникових газів, підвищене енергоспоживання та надмірне використання ресурсів. У сучасних умовах, коли потрібна особлива увага до екологічних наслідків діяльності людини, це вимагає переосмислення логістичних процесів і впровадження нових підходів, що поєднують в собі економічні, екологічні та соціальні цілі, формуючи концепцію «зеленої» логістики як важливого інструменту забезпечення сталого розвитку бізнесу.

Сало Я. В. [2] звертає увагу на те, що сьогодні бізнес намагається слідувати тенденціям, що дозволяють зберігати навколишнє середовище, зокрема, компанії-перевізники, виробники транспорту та інші підприємства складають свої екологічні плани. В сучасних умовах компанії-перевізники, виробники транспорту та інші підприємства розробляють власні екологічні стратегії та плани дій і такий підхід пояснюється не лише суспільним запитом на екологічну відповідальність, а й прагненням знизити витрати, підвищити ефективність логістичних процесів і зміцнити власну конкурентоспроможність.

У сфері транспортної логістики це проявляється у переході на більш енергоефективні та екологічні транспортні засоби, також компанії намагаються максимально оптимізувати маршрути. Великі підприємства, що притримуються КСВ, вже працюють над зменшенням шкідливих викидів і впровадженні цифрових технологій для моніторингу впливу на довкілля. Для малого бізнесу подібні рішення є особливо цінними, адже дозволяють не лише долучитися до глобальних екологічних ініціатив, а й здобути довіру споживачів, які все більше цінують «зелену» логістику, проте для малих підприємств часто постає питання в вартості альтернативних рішень, що в свою чергу змушує цей процес гальмувати.

Такі науковці як: Скупейко В. В., Завальницька Н. Б., Струк Н. Р. [3] пояснюють, що концепція «зеленої» логістики, що ґрунтується на засадах сталого розвитку, поєднує вимоги економічної, соціальної та екологічної складових. Це означає, що підприємства мають прагнути не лише до зниження витрат і підвищення ефективності транспортних процесів, але й до мінімізації негативного впливу на довкілля та врахування потреб суспільства. Такий підхід покликаний сприяти формуванню відповідальної бізнес-моделі, яка здатна забезпечити довгострокову конкурентоспроможність і сформувати позитивний імідж компанії, що залежить як від споживачів послуг, так і від партнерів.

Клок О. П., Пономаренко О. П. та Маруховський Н. О. [4] провели аналіз глобальних тенденцій у сфері логістики, який засвідчив про те, що розвиток логістичних систем підприємств залежить від внутрішніх бізнеспроцесів, які, у свою чергу, піддані впливу макроекономічних чинників, зокрема рівня інноваційної активності, інвестиційного клімату й екологічної стійкості.

Звідси випливає, що розвиток логістичних систем підприємств безпосередньо залежить від внутрішніх бізнес-процесів, адже саме вони визначають ефективність використання ресурсів, швидкість обслуговування клієнтів та здатність компанії адаптуватися до змін ринку. Якщо внутрішні процеси організовані раціонально, то підприємство має змогу впроваджувати інноваційні рішення в свою діяльність так, щоб оптимізувати витрати й при цьому забезпечити високу якість логістичних послуг. Водночас ці процеси не існують у відриві від зовнішнього середовища, так як на них мають суттєвий вплив такі макроекономічні чинники:

- 1) Рівень інноваційної активності визначає доступність сучасних технологій і готовність бізнесу їх використовувати;
- 2) Інвестиційний клімат формує можливості для фінансування модернізації логістичних систем;
- 3) Екологічна стійкість задає орієнтири розвитку «зеленої» логістики та впровадження сталих практик.

У сукупності ці фактори створюють умови, в яких підприємства змушені шукати баланс між економічною ефективністю, технологічним розвитком та відповідальністю перед суспільством і довкіллям.

Бойченко М. В. [5] у своєму дослідженні нагадує, що ще в 2016 році було запропоновано зелену логістичну систему, яка враховувала інтереси, як уряду, так і перевізників. Такий підхід був спрямований на пошук балансу між регуляторними вимогами уряду щодо зниження негативного впливу на довкілля та економічними інтересами перевізників, які прагнули забезпечити рентабельність і стабільність своєї діяльності, тож запропонована модель стала важливим кроком у розвитку сучасної екологічної логістики, оскільки окреслила необхідність співпраці між державою та бізнесом у формуванні сталих транспортних рішень.

Після 2016 року з'явилося чимало наукових публікацій та дисертацій на тему зеленої логістики, які аналізують проблеми, виклики та потенційні шляхи впровадження. Наприклад, Бойченко М. В. [6] у 2021 році опублікував працю, де вказує на ключові бар'єри, а саме: відсутність чітких алгоритмів, слабка мотивація, економічні пріоритети над екологічними, недосконале законодавство та контроль.

Сучасна логістика поступово трансформується у напрямі зменшення негативного впливу на довкілля і такі зміни зумовлено як глобальними викликами, так

і прагненням компаній підвищити свою конкурентоспроможність завдяки використанню інновацій, саме тому однією з провідних тенденцій є перехід на екологічно чистий транспорт, а саме: електровантажівки, гібридні автомобілі та транспорт на біопаливі. Такий підхід дозволяє скоротити викиди вуглекислого газу та зменшити залежність від викопних ресурсів, тож розглянемо його використання на практиці діючих компаній:

1) Компанія Amazon тестує BrightDrop електричні фургони виробництва GM для доставки, як частину стратегії зі зменшення викидів та пропаганди сталого розвитку [8].

2) Компанія Colruyt Group частково перейшла до використання біодизеля (HVO100) для свого автопарку (вантажівки та фургони) і також придбала електричні та водневі вантажні автомобілі [9].

3) Французька компанія Eurotranspharma розширює автопарк екологічно чистим транспортом, зокрема вантажівками, що працюють на біогазі, для «останньої милі» доставки [10].

4) Мережа британських супермаркетів Tesco розширює доставку до дому (home delivery) за допомогою електрофургонів, а німецька логістична компанія Duenbeck впроваджує біогаз для довгих перевезень [11].

5) Компанія PepsiCo Ukraine у 2025 році запустила проєкт переведення своїх перевезень з використанням дизельних вантажівок на вантажівки з компримованим природним газом (CNG, стиснений природний газ) у Київській області і на маршруті Київ-Миколаїв. Інноваційний проєкт реалізується завдяки трьохсторонньому партнерству між PepsiCo Ukraine, логістичним партнером компанії Milk Service та ДП «УКРАВТОГАЗ» [12].

Виділення невирішеної частини проблеми. Сучасні умови ведення бізнесу вимагають від підприємств не лише ефективної організації транспортної логістики, а й дотримання екологічних стандартів, саме тому малий бізнес, який має обмежені фінансові та інфраструктурні ресурси, стикається з необхідністю пошуку інноваційних рішень, що одночасно сприятимуть зменшенню витрат і негативного впливу на довкілля. Враховуючи сучасні тренди логістичного ринку, актуальним завданням є дослідження сучасних тенденцій впровадження екологічних рішень у транспортній логістиці малого бізнесу, аналіз можливостей їх практичного використання та визначення переваг і бар'єрів, що впливають на результативність таких процесів.

Мета статті полягає у виявленні сучасних тенденцій впровадження екологічних рішень у транспортній логістиці малого бізнесу та визначенні їхнього впливу на підвищення ефективності діяльності й забезпечення сталого розвитку підприємств.

Виклад основних результатів. У сучасних умовах питання екологічності у транспортній логістиці набуває особливої актуальності через постійне зростання обсягів перевезень, збільшення кількості транспортних засобів та тиск з боку суспільства й держави, що створює тиск на бізнес та спонукає його на пошук більш сталих рішень. Для малого бізнесу це означає не лише спосіб зменшити негативний вплив на довкілля, а й надає хорошу можливість для підвищення конкурентоспроможності, а додатковими вигодами є зниження витрат та формування позитивного іміджу.

Якщо повна електрифікація для малого бізнесу поки недосяжна (з технічних чи фінансових причин), такий бізнес може використовувати газ (CNG/LNG) або біопаливо (HVO-дизель), що вже стає популярним у Європі. У містах поступово з'являються сервіси оренди чи лізингу електрофургонів, що в свою чергу відкриває шлях навіть для невеликих компаній.

Не менш важливим напрямом виступає оптимізація логістичних процесів через цифрові технології, і відповідно до того, як масово штучний інтелект починає втілюватися в бізнес-процесах підприємств різних галузей, є цілком логічним його використання в логістиці, а використання Big Data та GPS-систем дозволяють будувати ефективні маршрути перевезень, зменшуючи витрати пального, уникати зайвих простоїв і тим самим мінімізувати екологічний слід. Литовська компанія Amber Cargo впровадила модуль «ECO» від Fleethand, який аналізує дані по рейсах, показує, чи водій дотримується економічного стилю керування та підказує, як покращити і в результаті відбулося зменшення споживання пального на ~7 % та помітне скорочення викидів CO₂ і приємним бонусом стало зниження витрат на обслуговування автопарку [14].

Для малих підприємств логістика часто є одним із найбільших витратних напрямів, і саме тут екологічні рішення допомагають поєднати економію ресурсів з турботою про довкілля, тому однією з найпростіших практик є оптимізація маршрутів перевезень за допомогою використання навіть безкоштовних онлайн-сервісів для планування доставок (Google Maps, Waze, RouteXL) дозволяє зменшити пробіг і витрати пального, що на пряму знижує викиди CO₂ та економить кошти.

Наступна тенденція пов'язана з сталими рішеннями щодо пакування та управління відходами, так як підприємства все більше переходять до використання багаторазових пакувальних матеріалів, біорозкладної тари та впроваджують системи зворотної логістики для повторного використання ресурсів, що відповідає принципам циркулярної економіки. Малий бізнес у сфері e-commerce чи доставки може перейти на біорозкладні пакети, картон із вторинної сировини чи багаторазові коробки, доцільно зазначити, що впровадження системи повернення тари (наприклад, у сфері доставки їжі чи кави) теж сприяє зниженню екологічного сліду.

Окрему роль відіграє запровадження «зелених» складів: будівництво енергоефективних логістичних центрів, застосування сонячних панелей, LED-освітлення, систем рекуперації тепла та автоматизації клімат-контролю. Такі інновації потребують чи малих вкладень, але натомість вони дають змогу суттєво скоротити споживання енергії, проте введення такого роду інновацій для малого бізнесу фактично залежить не скільки від бажання позитивних змін, скільки від фінансових можливостей, тому можна почати з елементарного LED-освітлення, енергоощадного обладнання чи навіть роздільного збору відходів у логістичних приміщеннях.

Для малих компаній дуже актуальна співпраця з партнерами, які вже мають «зелені» рішення, тож це може бути партнерство з логістичними операторами, які пропонують доставку електротранспортом у містах, або перевізники, що працюють на біопаливі. Такий підхід дозволить бізнесу підвищити свою екологічну репутацію без великих капіталовкладень.

Варто зазначити й тенденцію до інтеграції сталого розвитку у корпоративні стратегії, де бізнеси все частіше звітують про свою екологічну відповідальність,

запроваджують сертифікацію ISO 14001, беруть участь у міжнародних програмах декарбонізації. Корпоративна соціальна відповідальність не лише формує позитивний імідж, а й сприяє відкриттю нових можливостей для співпраці на глобальному ринку.

У рамках ланцюга постачання логістика відіграє вирішальну роль як одна з ланок даного ланцюга, сприяючи безперебійному потоку продуктів від постачальників до споживачів [13], тому завдяки оптимальній організації транспортних, складських та інформаційних процесів логістика не лише підвищує загальну ефективність ланцюга постачання, а й створює передумови для впровадження екологічних рішень, спрямованих на зменшення витрат ресурсів і мінімізацію негативного впливу на довкілля. Екологічно орієнтоване управління ланцюгами постачання передбачає інтеграцію принципів сталого розвитку у всі етапи логістичних процесів — від закупівлі сировини до доставки готової продукції кінцевому споживачу. Такий підхід охоплює раціональний вибір постачальників, які дотримуються екологічних стандартів, використання енергоефективного транспорту, впровадження технологій повторного використання та утилізації пакувальних матеріалів.

Для малого бізнесу екологізація ланцюгів постачання створює додаткові конкурентні переваги, так як вона сприяє формуванню позитивного іміджу підприємства через підвищення довіри споживачів і партнерів, а також дозволяє відповідати зростаючим вимогам міжнародних ринків. Важливим аспектом є застосування цифрових платформ управління, що забезпечують прозорість процесів, моніторинг екологічних показників і оптимізацію взаємодії між усіма учасниками ланцюга. Екологічно орієнтоване управління ланцюгами постачання може виступати не лише як інструмент мінімізації негативного впливу на довкілля, а й як засіб стратегічного розвитку малого бізнесу, який прагне поєднати економічну ефективність зі сталими цінностями.

Екологізація логістики є одним із ключових чинників трансформації сучасного бізнесу, оскільки поєднує економічну ефективність із турботою про довкілля. Передусім, застосування екологічних технологій у транспорті й управлінні поставками сприяє скороченню викидів парникових газів, а перехід на електромобілі, газове паливо чи біодизель, використання систем оптимізації маршрутів та вантажопотоків дозволяють істотно зменшити вуглецевий слід логістичних операцій, що важливо не лише для виконання міжнародних екологічних зобов'язань, а й для підвищення екологічної репутації компаній.

Важливо зауважити, що екологізація безпосередньо впливає на зменшення споживання ресурсів, так використання біорозкладної або багаторазової упаковки, повторне застосування тари, енергоефективні склади та цифрові технології управління запасами допомагають скорочувати витрати енергії, води та сировини, тому бізнес не лише знижує витрати, а й робить свій виробничо-логістичний цикл більш раціональним. У довгостроковій перспективі це веде до формування сталого бізнес-середовища, у якому компанії інтегрують екологічні принципи в корпоративні стратегії. Така орієнтація здатна вплинути на підвищення інвестиційної привабливості підприємств, зміцнивши довіру з боку споживачів та партнерів, а також стимулює інновації у сфері логістики. Екологізація поступово стає не додатковою перевагою, а необхідною умовою конкурентоспроможності на глобальному ринку.

Висновки. Оскільки впровадження екологічних рішень у логістиці вже стало невід’ємною складовою розвитку транспортних систем, то поєднання інноваційних технологій та принципів сталого розвитку дозволяє бізнесу не лише дбати про довкілля, але й отримувати економічні вигоди від підвищення ефективності. Екологічні рішення у транспортній логістиці для малого бізнесу означають не лише глобальні інновації, а й доступні кроки: від розумного планування маршрутів до використання екопакування та співпраці з «зеленими» перевізниками, що допомагає одночасно зменшувати витрати та формувати позитивний імідж компанії.

Орієнтація на принципи сталого розвитку надає змогу малим підприємствам ефективніше оптимізувати використання ресурсів, скорочувати викиди парникових газів та впроваджувати інноваційні практики, які безпосередньо підвищують їхню економічну ефективність. Завдяки застосуванню «зелених» технологій малий бізнес може отримати значні конкурентні переваги за рахунок зміцнення своїх ринкових позицій та сформувати позитивний імідж у споживачів і партнерів, а також це відкриває широкі можливості для інтеграції у міжнародні екологічні ініціативи. В ході даного дослідження виявлено, що екологізація логістики для малого бізнесу є стратегічним напрямом, який поєднує в собі турботу про довкілля з довгостроковими перспективами сталого розвитку й підвищення конкурентоспроможності на глобальному ринку.

Література

1. Кучкова О. В., Олефіренко Я. С. Сталий розвиток та «зелена» логістика: інноваційні рішення для оптимізації екологічної ефективності ланцюгів поставок. *Молодий вчений*, 2025, 3 (134). С. 179–183.
2. Сало Я. В. «Зелена» логістика в Україні: проблеми та перспективи. *Економіка та суспільство*, 2023, 47. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2143/2072> (дата звернення: 12.09.2025).
3. Скупейко В. В., Завальницька Н. Б., Струк Н. Р. «Зелена» логістика: понятійний апарат. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки»*, 2022, 1 (105). С. 169–174.
4. Клок О. П., Пономаренко О. П., Маруховський Н. О. Логістика як ключовий елемент стратегічного менеджменту підприємств. *Успіхи і досягнення у науці*. 2025. № 2(12). С. 618–632.
5. Бойченко М. В. Зелена логістика вантажоперевезень: проблеми, шляхи вирішення. *Вісник економічної науки України*, 2021, 2 (41). С. 152–155.
6. Дорош О. І., Огерчук Ю. В., Ю. Пліш. Проблеми та перспективи розвитку зеленої логістики. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. № 2 (12), 2024. С. 286–295.
7. Zhylkevych M., Zahorodnia A. Leading logistics trends in 2023. Збірник доповідей XXI Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми підготовки професійних кадрів з логістики в умовах глобального конкурентного середовища». Національний авіаційний університет. Київ, 2023. С. 152–154. URL: <https://er.nau.edu.ua/server/api/core/bitstreams/7d7a26fb-ce7e-44dd-8904-fc8e6b3cb062/content>
8. Amazon testing GM’s electric delivery vans in sustainability push. *Reuters* URL: <https://www.reuters.com/sustainability/amazon-testing-gms-electric-delivery-vans-sustainability-push-2025-09-12/> (дата звернення: 14.09.2025).
9. On the road to zero emission: Colruyt Group temporarily adopts HVO100 biodiesel for goods transport, complementing hydrogen and battery-electric solutions. *Colruyt Group*. URL:

<https://press.colruytgroup.com/on-the-road-to-zero-emission-colruyt-group-temporarily-adopts-hvo100-biodiesel-for-goods-transport-complementing-hydrogen-and-battery-electric-solutions> (дата звернення: 14.09.2025).

10. International network Eurotranspharma continues to expand its fleet powered by biofuels. *Eurotranspharma*. URL: <https://www.eurotranspharma.com/en/eurotranspharma-continues-its-green-fleet-expansion/> (дата звернення: 14.09.2025).

11. Pölös Zsófia. Tesco and Duvenbeck announce sustainable fleet developments. *Trans.info*. URL: <https://trans.info/en/tesco-and-duvenbeck-announce-sustainable-fleet-developments-381563> (дата звернення: 14.09.2025).

12. З дизельного палива на газ: PepsiCo Україна розпочала проєкт у логістиці. *TSN*. URL: <https://tsn.ua/groshi/z-dizelnogo-paliva-na-gaz-pepsico-ukrayina-rozpochala-proyekt-u-logistici-2791233.html> (дата звернення: 15.09.2025).

13. Решетняк Б. Переваги та ризики в організації зеленого ланцюга постачання на підприємстві. *Проблеми, пріоритети та перспективи сталого розвитку в XXI столітті* Матеріали XVI міжнародної науково-практичної конференції, 2024. С. 86–88.

14. Amber Cargo Case study. *Fleethand*. URL: <https://www.fleethand.com/en/amber-cargo-case-study/> (дата звернення: 15.09.2025).

References

1. Kuchkova O. V., & Olefirenko YA. S. (2025). Stalyy rozvytok ta «zelena» lohistyka: innovatsiyni rishennya dlya optymizatsiyi ekolohichnoyi efektyvnosti lantsyuhiv postavok. *Molodyy vchenyy*, 3 (134), 179–183

2. Salo YA. V. (2023). «Zelena» lohistyka v Ukraini: problemy ta perspektyvy. *Ekonomika ta suspil'stvo*, 47, URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2143/2072>

3. Skupeiko V. V., Zavalnytska N. B., & Struk N. R. (2022) «Zelena» lohistyka: poniatiinyi aparat. *Naukovyi visnyk Poltavskoho universytetu ekonomiky i torhivli. Seriya «Ekonomichni nauky»*, 1 (105), 169–174.

4. Klok O. P., Ponomarenko O. P., & Marukhovskiy N. O. (2025) Lohistyka yak kliuchovyi element stratezhichnoho menedzhmentu pidpriemstv. *Uspikhy i dosiahnennia u nautsi*, 2(12), 618–632.

5. Boichenko M. V. (2021). Zelena lohistyka vantazhoperevezen: problemy, shliakhy vyryshennia. *Visnyk ekonomichnoi nauky Ukrainy*, 2 (41), 152–155.

6. Dorosh O. I., Oherchuk Yu. V., & Yu. Plish. (2024). Problemy ta perspektyvy rozvytku zelenoi lohistyky. *Menedzhment ta pidpriemnytstvo v Ukraini: etapy stanovlennia ta problemy rozvytku*, 2 (12), 286–295.

7. Zhylkevych M., & Zahorodnia A. Leading logistics trends in 2023. (2023). *Zbirnyk dopovidei KhKhI Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii «Problemy pidhotovky profesiinykh kadrov z lohistyky v umovakh hlobalnoho konkurentnoho seredovyscha»*. *Natsionalnyi aviatsiynyi universytet*, 152–154. URL: <https://er.nau.edu.ua/server/api/core/bitstreams/7d7a26fb-ce7e-44dd-8904-fc8e6b3cb062/content>

8. *Amazon testing GM's electric delivery vans in sustainability push*. (2025, September 13). Reuters. URL: <https://www.reuters.com/sustainability/amazon-testing-gms-electric-delivery-vans-sustainability-push-2025-09-12/>

9. *On the road to zero emission: Colruyt Group temporarily adopts HVO100 biodiesel for goods transport, complementing hydrogen and battery-electric solutions*. (2025, June 12). Colruyt Group. URL: <https://press.colruytgroup.com/on-the-road-to-zero-emission-colruyt-group-temporarily-adopts-hvo100-biodiesel-for-goods-transport-complementing-hydrogen-and-battery-electric-solutions>

10. *International network Eurotranspharma continues to expand its fleet powered by biofuels.* (2023, May 10). Eurotranspharma/ URL: <https://www.eurotranspharma.com/en/eurotranspharma-continues-its-green-fleet-expansion/>

11. Pölös Zsófia (2024, March 13). *Tesco and Duvenbeck announce sustainable fleet developments.* Trans.info. URL: <https://trans.info/en/tesco-and-duvenbeck-announce-sustainable-fleet-developments-381563>

12. *Z dyzelnoho palyva na haz: PepsiCo Ukraina rozpochala projekt u lohistytsi.* (2025, March, 19). TSN.ua URL: <https://tsn.ua/groshi/z-dizelnogo-paliva-na-gaz-pepsico-ukrayina-rozpochala-proyekt-u-logistici-2791233.html>

13. Reshetniak B. (2024). *Perevahy ta ryzyky v orhanizatsii zelenoho lantsiuha postachannia na pidpriemstvi. Problemy, priorytety ta perspektyvy staloho rozvytku v khkhi stolitti Materialy XVI mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii*, 86-88.

14. *Amber Cargo Case study.* (n.d.). Fleethand. URL: <https://www.fleethand.com/en/amber-cargo-case-study/>

DOI 10.33111/vz_kneu.40.25.03.07.046.052

УДК 339.9:341.24:005.35

Кріпкий Андрій Юрійович

доктор філософії,
викладач кафедри міжнародних економічних відносин та безпеки бізнесу,
ХНЕУ ім. Семе́на Кузне́ця, Харків, Україна.
e-mail: a.y.kripkiy@gmail.com
ORCID: 0000-0003-3270-7599

Отенко Павло Васильович

доктор філософії,
викладач кафедри міжнародних відносин і політичної філософії
ХНЕУ ім. Семе́на Кузне́ця, Харків, Україна.
ORCID: 0000-0002-3629-7008

МІЖНАРОДНЕ ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ

Kripkyi Andrii

PhD,
lecturer of the department of international economic relations and business security
S. Kuznets KHNU, Ukraine
e-mail: a.y.kripkiy@gmail.com
ORCID: 0000-0003-3270-7599

Otenko Pavlo

PhD,
lecturer of the department of international relations and political philosophy,
S. Kuznets KHNU, Ukraine
ORCID: 0000-0002-3629-7008

INTERNATIONAL LEGAL ENSURANCE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF MODERN BUSINESS

Анотація. У статті розглядаються основні аспекти міжнародно-правового середовища сталого розвитку бізнесу. Основою проведеного дослідження є концепція сталого розвитку, як основний орієнтир розвитку соціальної та екологічної відпо-